

LA NUEVA PEMEX: QUÉ CAMPOS SE QUIERE QUEDAR Y POR QUÉ

# EXPANSIÓN

45  
AÑOS

LOS MEJORES  
**MBA**  
EN MÉXICO  
Y EL MUNDO

2014

*Los líderes luchan  
por distinguirse entre  
más de 300 universidades.*

>1135



**TRABAJAR PARA  
LOS TEMPLARIOS**  
CÓMO SOMETIERON  
AL AGRO MICHOACANO

**ATASCADOS  
EN LA FRONTERA**  
SERVITJE Y GARZA SADA  
PRESIONAN A MÉXICO Y EU

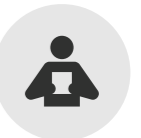
ND = Información no disponible.  
\* No participó formalmente en el estudio.  
Su información se obtuvo de fuentes públicas.

RK 2014	ESCUELA	PAÍS	ALUMNOS											PROFESORES			COSTO (DÓLARES)		SALARIO PROMEDIO (DÓLARES)			PREFERENCIA LOCAL (BASE 100)			
			DURACIÓN PROGRAMAS (MESES)	PUNTAJE PROMEDIO EN EL EXAMEN DE ADMISIÓN (GMAT)	INSCRITOS EN LA ÚLTIMA GENERACIÓN	SELECCIONADOS SOBRE APLICANTES	EDAD PROMEDIO (AÑOS)	EXPERIENCIA PROMEDIO (AÑOS)	HOMBRES	MUJERES	ESTUDIANTES EXTRANJEROS	PAÍSES DE ORIGEN	ESTUDIANTES LATINOAMERICANOS	TOTAL	CON DOCTORADO SOBRE EL TOTAL	EXTRANJEROS SOBRE EL TOTAL	PROGRAMA TOTAL	VIDA MENSUAL FUERA DEL CAMPUS	AL SALIR DEL MBA	INCREMENTO SALARIAL	ALUMNOS EMPLEADOS DESPUÉS DE TRES MESES	POR LOS LECTORES DE EXPANSIÓN	POR EGRESADOS DE MBA	POR PROFESORES DE MBA	
1	Harvard Business School*	EU	21	730	932	10%	27	4	60%	40%	34%	60	4%		267	92%	40%	112,350	1,233	124,085	86%	95%	100.0	100.0	100.0
2	Stanford University, GSB*	EU	21	732	406	6%	ND	4	65%	35%	42%	53	9%		228	97%	42%	119,100	3,295	129,652	80%	88%	33.1	40.1	32.5
3	MIT, Sloan*	EU	22	712	413	10%	28	5	67%	33%	41%	60	8%		235	100%	33%	122,800	1,197	118,406	86%	85%	24.5	25.6	23.5
4	U. of Pennsylvania, Wharton*	EU	20	718	837	14%	28	5	58%	42%	35%	71	7%		264	100%	37%	129,656	2,688	120,702	71%	92%	10.6	14.2	28.2
5	London Business School	RU	15-21	695	409	20%	28	6	67%	33%	89%	69	8%		149	81%	87%	98,000	2,563	118,650	107%	95%	14.4	26.9	23.5
6	Chicago Booth*	EU	21	723	575	14%	27	5	65%	35%	36%	52	11%		196	97%	34%	112,000	1,500	115,079	87%	92%	8.6	14.7	7.7
7	IESE Business School	ESP	19	680	272	14%	27	4	74%	26%	80%	52	10%		134	100%	42%	95,160	1,690	117,260	147%	90%	10.1	13.7	17.0
8	U.C., Berkeley, Haas	EU	21	714	251	7%	29	5	71%	29%	35%	40	7%		220	100%	44%	107,197	2,987	117,738	76%	92%	20.8	10.9	10.2
9	Columbia Business School*	EU	20	715	749	13%	28	5	63%	37%	45%	59	5%		250	98%	60%	116,768	1,088	112,728	85%	92%	11.3	9.6	7.4
10	INSEAD*	FRA / SING	10	702	1024	ND	29	6	69%	31%	95%	84	5%		145	95%	91%	76,493	1,071	114,418	73%	94%	0.8	3.9	5.6
11	Yale School of Management*	EU	21	723	249	10%	27	6	65%	35%	27%	65	3%		131	100%	35%	114,400	1,233	104,147	72%	86%	25.3	21.2	23.5
12	HEC Paris	FRA	16	690	178	10%	30	6	76%	24%	88%	45	9%		111	100%	67%	64,800	1,328	115,912	129%	92%	2.1	5.2	0.9
13	Dartmouth College, Tuck	EU	21	718	277	10%	28	5	66%	34%	36%	30	8%		47	100%	27%	117,870	1,103	115,031	98%	91%	0.1	1.8	1.2
14	IMD	SUI	11	680	90	ND	31	7	76%	24%	96%	45	9%		47	100%	95%	94,000	3,236	131,566	69%	90%	2.5	5.2	7.1
15	Duke University, The Fuqua School of Business	EU	22	694	433	14%	29	6	67%	33%	41%	52	12%		147	97%	42%	110,600	1,898	112,751	84%	91%	4.1	3.6	9.0
16	IE Business School	ESP	13	685	616	17%	29	5	73%	27%	92%	67	34%		718	31%	55%	80,870	3,500	105,200	95%	91%	4.5	12.7	7.1
17	University of Cambridge, Judge	RU	12	680	136	18%	30	6	73%	27%	93%	44	6%		53	94%	68%	65,000	1,250	107,283	44%	91%	32.9	25.1	24.1
18	ESADE Business School	ESP	12-15-18	660	152	30%	28	6	70%	30%	94%	43	19%		123	91%	35%	77,610	2,708	91,136	128%	95%	7.7	12.4	12.1
19	Cornell U., Samuel Curtis Johnson	EU	21	692	279	12%	26	5	69%	31%	28%	31	6%		98	77%	24%	111,896	1,915	109,000	99%	89%	32.9	25.1	24.1
20	Northwestern U., Kellogg	EU	22	713	637	12%	28	5	65%	36%	38%	42	7%		316	74%	40%	118,170	2,767	119,394	34%	91%	13.0	19.4	18.9
21	York University, Schulich	CAN	8 a 16	660	339	23%	28	5	69%	31%	73%	54	4%		116	97%	67%	76,723	1,286	81,826	131%	88%	0.1	3.4	0.0
22	U. of Virginia, Darden School of Business	EU	21	706	316	12%	27	4	70%	30%	34%	37	4%		108	80%	19%	55,900	2,953	111,171	90%	89%	0.4	0.8	1.2
23	New York University, Stern	EU	21	721	313	9%	27	5	62%	38%	25%	27	4%		346	73%	41%	119,740	4,144	107,450	60%	93%	1.3	2.6	5.6
24	U. of California, Anderson	EU	21	706	356	11%	29	5	66%	34%	31%	31	5%		160	76%	33%	109,940	3,072	104,728	95%	85%	3.2	3.9	1.5
25	U. of Michigan, Stephen M. Ross	EU	20	704	455	17%	28	5	67%	33%	32%	28	5%		211	86%	25%	109,789	2,856	111,417	76%	86%	0.5	1.6	0.6
26	Emory U., Goizueta Business School*	EU	22	678	157	15%	28	5	76%	24%	38%	11	3%		87	94%	17%	89,200	749	103,453	103%	96%	0.0	0.5	0.3
27	Carnegie Mellon U., Tepper	EU	21	691	201	14%	28	5	79%	21%	32%	21	3%		132	79%	30%	113,536	2,507	110,405	103%	90%	4.5	2.3	4.3
28	U. of Texas at Austin, McCombs	EU	21	690	275	14%	28	5	74%	26%	20%	15	5%		150	99%	34%	97,664	2,000	106,277	64%	93%	1.5	10.1	3.7
29	Mannheim Business School	ALE	12	675	60	12%	29	7	61%	39%	80%	24	14%		123	98%	17%	45,000	500-1,000	114,000	87%	95%	1.0	2.6	0.9
30	Vanderbilt, Owen GSM	EU	21	688	166	16%	28	5	69%	31%	22%	30	6%		36	100%	ND	92,097	806	101,308	87%	93%	0.3	0.0	0.6
31	U. of North Carolina, Kenan-Flagler	EU	21	683	278	19%	28	5	73%	27%	28%	26	4%		113	89%	35%	107,984	2,393	105,397	88%	91%	0.0	0.5	0.0
32	University of Bath	RU	12	620	64	12%	32	7	47%	53%	88%	24	16%		113	93%	51%	44,700	938	102,705	87%	98%	2.8	1.6	0.6
33	China Europe International Business School	CHI	18	694	192	ND	29	5	57%	43%	35%	21	1%		169	98%	73%	62,000	900	77,525	52%	90%	0.5	2.1	2.2
34	Lancaster University	RU	12	601	32	12%	31	8	53%	47%	87%	16	0%		196	85%	46%	41,500	1,094	125,439	72%	63%	1.1	0.0	1.9
35	Rice University, Jones	EU	22	676	105	16%	28	5	63%	37%	31%	17	7%		141	57%	29%	97,000	2,360	101,229	85%	94%	0.0	0.3	0.9
36	Georgetown University, McDonough	EU	18	688	270	19%	28	5	70%	30%	45%	36	4%		157	71%	30%	101,856	3,069	102,177	94%	88%	4.7	4.1	2.5
37	EMLYON Business School	FRA	12	645	32	15%	29	6	37%	63%	88%	16	3%		37	100%	67%	48,000	1,262	96,000	80%	90%	0.8	0.0	0.0
38	SDA Bocconi School of Management	ITA	12	662	87	27%	29	5	70%	30%	71%	28	9%		72	78%	20%	58,820	1,328	98,685	108%	83%	0.5	0.0	0.0
39	Cranfield School of Management	RU	13	660	54	23%	31.5	6	80%	20%	80%	17	6%		123	90%	43%	56,700	1,500	99,662	60%	87%	1.5	0.0	4.6
40	ESMT Berlin	ALE	12	640	53	11%	30	6	60%	40%	88%	27	13%		27	100%	83%	39,250	1,624	101,615	108%	85%	2.2	3.9	0.0



**106,290**

sumaron los aspirantes que intentaron ingresar a alguno de los MBA del ranking en 2013.



**15%**

logró entrar.



**1,553**

son los estudiantes latinoamericanos que forman parte de la generación 2013 de uno de los MBA del listado.



**79%**

fue el incremento salarial promedio al terminar un MBA el año pasado.



ND = Información no disponible.  
\* No participó formalmente en el estudio.  
Su información se obtuvo de fuentes públicas.

RK 2014	ESCUELA	PAÍS	ALUMNOS											PROFESORES			COSTO (DÓLARES)		SALARIO PROMEDIO (DÓLARES)			PREFERENCIA LOCAL (BASE 100)			
			DURACIÓN PROGRAMAS (MESES)	PUNTAJE PROMEDIO EN EL EXAMEN DE ADMISIÓN (GMAT)	INSCRITOS EN LA ÚLTIMA GENERACIÓN	SELECCIONADOS SOBRE APLICANTES	EDAD PROMEDIO (AÑOS)	EXPERIENCIA PROMEDIO (AÑOS)	HOMBRES	MUJERES	ESTUDIANTES EXTRANJEROS	PAÍSES DE ORIGEN	ESTUDIANTES LATINOAMERICANOS	TOTAL	CON DOCTORADO SOBRE EL TOTAL	EXTRANJEROS SOBRE EL TOTAL	PROGRAMA TOTAL	VIDA MENSUAL FUERA DEL CAMPUS	AL SALIR DEL MBA	INCREMENTO SALARIAL	ALUMNOS EMPLEADOS DESPUÉS DE TRES MESES	POR LOS LECTORES DE EXPANSIÓN	POR EGRESADOS DE MBA	POR PROFESORES DE MBA	
41	Indiana University, Kelley	EU	21	664	204	20%	28	5	75%	25%	36%	14	6%		287	55%	22%	92,000	1,475	101,656	120%	90%	0.2	0.0	0.0
42	U. of Notre Dame, Mendoza	EU	21	690	136	18%	27	5	76%	24%	21%	13	1%		166	72%	17%	86,920	2,133	99,928	83%	90%	1.1	1.3	1.2
43	University of Rochester, Simon	EU	18-22	680	65	10%	27	5	69%	31%	63%	12	2%		83	80%	25%	99,857	2,042	82,674	100%	91%	0.0	0.0	0.0
44	Hult International Business School	EU	12	610	670	21%	31	7	68%	32%	95%	85	21%		201	64%	44%	69,800	2,480	89,510	180%	80%	0.2	1.0	0.0
45	Grenoble École de Management	FRA	12	690	52	32%	30	6	65%	35%	88%	29	27%		80	55%	75%	40,000	1,000	105,150	81%	88%	1.3	1.8	3.4
46	Boston University	EU	18	682	143	12%	28	5	64%	36%	39%	23	5%		233	66%	32%	87,940	2,080	93,671	96%	90%	14.9	15.2	5.9
47	EADA	ESP	11	675	64	43%	30	6	61%	39%	93%	16	82%		50	86%	55%	42,700	1,859	105,000	50%	90%	2.3	4.4	3.1
48	Texas A&M University, Mays	EU	16	648	58	10%	28	5	71%	29%	26%	8	5%		170	76%	16%	35,122	1,423	88,406	108%	90%	1.7	3.6	3.7
49	University of Florida, Hough	EU	20	684	38	17%	29	5	79%	21%	26%	5	0%		112	93%	19%	61,070	3,117	88,646	74%	71%	0.2	0.3	0.0
50	Tulane University, Freeman	EU	21	676	53	28%	27.7	4	66%	34%	53%	7	0%		81	84%	38%	92,293	2,500	80,300	121%	88%	0.0	2.1	0.3
51	Texas Christian University, Neeley	EU	21	652	53	30%	28	5	74%	26%	30%	4	2%		138	68%	15%	80,780	1,500	82,568	77%	91%	0.4	0.5	0.0
52	Audencia Nantes School of Management	FRA	12	620	25	20%	31	8	52%	48%	88%	15	12%		124	93%	43%	39,406	1,300	107,140	42%	43%	1.0	0.8	3.4
53	University of Arizona, Eller	EU	21	639	43	34%	27	4	70%	30%	47%	8	2%		153	75%	20%	52,760	2,200	82,423	125%	85%	0.8	1.0	0.0
54	University of Birmingham	RU	12	500	20	4%	28	7	75%	25%	90%	17	5%		103	81%	44%	33,045	1075 - 1172	81,634	65%	79%	2.7	4.1	2.8
55	Thunderbird S. of Global Management	EU	12	599	143	34%	28	4	80%	20%	62%	47	5%		45	89%	31%	66,774	900	78,830	110%	66%	2.2	2.3	1.2
56	Case Western Reserve, Weatherhead	EU	21	627	53	20%	28	4	55%	45%	47%	9	9%		100	74%	19%	88,360	2,736	77,688	100%	81%	0.7	0.0	0.0
57	ESIC Business & Marketing School	ESP	10 a 12	680	80	27%	28	5	47%	53%	69%	32	56%		145	80%	36%	32,700 - 42,000	589 - 930	108,500	102%	100%	1.0	2.6	0.0
58	Southern Methodist University, Cox	EU	21	652	130	24%	28	5	71%	29%	25%	8	1%		103	82%	26%	97,132	1,544	91,830	53%	73%	0.0	0.3	0.0
59	University of Pittsburgh, Katz Graduate School of Business	EU	21	622	86	16%	26	4	69%	31%	36%	5	0%		134	65%	28%	59,408	2,185	79,925	127%	91%	0.0	0.5	0.0
60	University of Edinburg Business School	RU	12 or 16	600	38	12%	31.8	8	63%	37%	82%	20	11%		101	87%	43%	41,300	1,094	80,521	56%	90%	0.4	0.3	1.2
61	University of Cape Town, UCT Graduate School of Business	SDA	11	566	66	65%	32	7	82%	18%	38%	16	0%		41	80%	49%	33,475	1,100	80,000	85%	58%	0.0	0.0	0.0
62	Universidade Nova de Lisboa and Universidade Católica Portuguesa	PRT	12	616	37	45%	31	7	78%	22%	16%	5	11%		130	82%	25%	47,888	1,195	60,371	61%	67%	0.2	0.8	0.0
63	HEC Montréal	CAN	12	629	105	34%	31	7	68%	32%	53%	25	10%		278	81%	37%	30,380	1,790	72,756	17%	72%	1.1	5.2	0.9
64	HHL Leipzig Graduate School of Management	ALE	12-18	630	30	23%	29	5	57%	43%	80%	9	13%		39	100%	25%	36,532	900	80,000	23%	80%	0.5	2.6	0.3
65	International University of Monaco	MON	10	570	22	24%	34	9	23%	77%	100%	14	14%		102	88%	100%	40,100	1,593	113,500	62%	83%	0.3	0.0	0.0
66	Rollins College, Crummer GSB	EU	16-21	600	47	29%	23.3	1	57%	43%	18%	12	6%		33	88%	15%	67,320	1,950	54,826	ND	86%	0.0	0.0	0.0
67	International University of Japan	JAP	22	590	48	77%	29	6	67%	33%	63%	15	4%		40	55%	67%	38,760	1,020	43,000	164%	92%	1.3	0.5	0.0
68	Politecnico di Milano	ITA	12	600	45	50%	29	6	62%	38%	68%	21	24%		208	50%	1%	38,700	1,633	74,184	100%	72%	0.7	0.8	0.0
69	Durham University Business School	RU	12	500	33	9%	30	6	48%	52%	82%	19	6%		151	69%	67%	40,000	1,250	90,929	73%	89%	1.2	0.5	1.5
70	University of Miami	EU	21	628	97	22%	26.5	4	75%	25%	25%	18	6%		173	62%	28%	89,464	1,439	65,322	40%	69%	0.3	1.6	0.0
71	Brandeis U., International Business School	EU	21	580	60	49%	26	3	50%	50%	90%	17	3%		67	60%	31%	87,976	1,000	79,352	ND	73%	0.1	0.0	0.6
72	Shanghai University, China	CHI	24	500	35	62%	29	7	35%	65%	56%	10	39%		38	89%	35%	32,000	900	ND	ND	ND	1.1	0.8	0.0
73	INCAE Business School	CRI / NICA	18	500	187	24%	27	4	68%	32%	60%	15	99%		47	94%	47%	40,829	ND	41,528	81%	14%	0.1	0.5	1.2
74	Porto Business School	PRT	14	550	26	31%	29	6	73%	27%	46%	9	8%		334	66%	8%	28,500	797	50,000	52%	75%	0.0	0.3	0.0
75	Florida International U., Chapman	EU	12	567	53	22%	25	4	55%	45%	47%	13	15%		206	72%	56%	40,000	1,600	47,884	nd	15%	0.0	0.0	0.0

3

escuelas fueron incluidas por primera vez en el ranking:

- University of Pittsburgh
- Shanghai University
- INCAE Business School

2

universidades regresaron:

- Duke University.
- The Fuqua School of Business
- Universidade Nova de Lisboa.
- The Lisbon MBA

3

instituciones asiáticas presentes:

- China Europe International Business School
- International University of Japan
- Shanghai University, China

77%

La International University of Monaco tiene el mayor porcentaje de mujeres en su MBA

## METODOLOGÍA

Expansión envió un cuestionario a 155 escuelas en el mundo. Los datos recibidos fueron corroborados y corregidos. Las variables utilizadas y su peso para la evaluación son los siguientes:  
**Evaluación de puntaje GMAT (20%):** Perfil de estudiantes que atrae la escuela de negocios.  
**Creación de conocimiento (5%):** Producción de conocimiento del claustro académico. Se tomó el indicador Research Rank, que el diario británico *Financial Times* realiza en su ranking MBA anual.  
**Composición del claustro académico (20%):** Considera el nivel académico de sus profesores a través del porcentaje de ellos que tiene estudios de doctorado.  
**Progreso en la carrera (25%):** Considera el nivel promedio de salarios de la última generación medido a la salida del programa y también la variación del salario de entrada, tres meses después de egresar. Finalmente, evalúa el porcentaje de alumnos que se encuentran contratados, tres meses después de la graduación.

**Multiculturalismo y diversidad territorial (10%):** Considera positiva la mayor presencia de estudiantes extranjeros, como proporción del total. También estima positiva la mayor presencia de alumnos latinos, pero en menor proporción. Además, considera los países representados, es decir, privilegia el mayor número de países de origen de sus estudiantes extranjeros.  
**Evaluación de expertos (20%):** La revista *Expansión* realizó tres encuestas: 1) Lectores, compartieron su opinión acerca prestigio y posicionamiento de las escuelas, 2) Académicos de MBA nacionales, compartieron su experiencia y conocimiento acerca de las maestrías más importantes del mundo y 3) Egresados de MBA nacionales, dieron su opinión y evaluación de los MBA internacionales.  
**Calibración:** Finalmente se realiza un ajuste con las posiciones que las universidades tienen en rankings mundiales. Cualquier duda o comentario, remitirlos a [inteligencia@expansion.com.mx](mailto:inteligencia@expansion.com.mx)