

Clas Ohlsons försäljning upp under juli

Clas Ohlsons totala försäljning steg med 7 procent under juli, men i lokala valutor ökade försäljningen enbart med 3 procent. Försäljningen utanför Norden steg med 29 procent – till viss del tack vare nedläggning av en butik i Storbritannien.

Totalt sålde Clas Ohlson produkter för 7 procent mer, i svenska kronor under juli i år. Omräknat i lokal valuta lyfte försäljningen dock bara 3 procent. Den svaga svenska kronan lyfter alltså bolagets försäljningssiffror rejält. Bolaget har öppnat fler butiker under året, vilket förklarar en del av lyftet.

Under sommaren rapporterades det om att fläktar och andra kylande produkter gått som smör i solsken i butikerna. Men på Clas Ohlson menar man att det inte enbart varit positivt, även om man sålt mycket fläktar.

”Trafiken generellt i storstäderna och i shoppingcentren varit något lägre eftersom folk hellre är på stranden än går och shoppar när det är så här varmt”, säger informationschefen Sara Kraft Westrell.

Clas Ohlsons onlineförsäljning steg med 32 procent under månaden jämfört med i fjol. Jämfört med samma månad föregående år har 14 butiker tillkommit och det totala antalet butiker uppgick per den sista juli till 232 stycken. (Di/Direkt)



Storytel ökade omsättningen

Ljubboksbolaget Storytel ökade sin omsättning med 23 procent för det andra kvartalet till 344 miljoner kronor från 280 Mkr för samma kvartal i fjol. Även försäljningen av strömning av böcker ökade med 43 procent. Samtidigt har resultatet försämrats rejält.

Körelseresultatet hamnade på minus 60 Mkr vilket är ett betydligt sämre resultat än för samma period 2017 då förlusten hamnade på 20 Mkr.

Förutom kostnaden för de ljudbokskataloger som Storytel köper upp, som slår direkt mot resultatet, uppger vd:n Jonas Tellander att man har drabbats av en svagare krona. (Di Digital)



LUFTVÄRNSAFFÄR. År 2021 ska det första Patriotsystemet levereras och fyra år senare ska allt vara i drift.

FOTO: OLIVER LANG

”Köpet visar en vilja att närma sig USA”

Experter hyllar Sveriges val av luftvärnssystem

NEW YORK
Regeringens beslut att köpa luftvärnssystemet Patriot är positivt för Sveriges relation till USA och bidrar till ett förbättrat säkerhetsläge i Östersjöområdet. Det säger säkerhetspolitiska experter som Di har talat med.

I slutet av förra veckan undertecknades avtalet om Sveriges köp av luftvärnssystemet Patriot från amerikanska Raytheon. Detskedde efter en lång utvärderingsprocess där Patriot har ställts mot den franska-italienska Samp/T.

Det första systemet ska levereras i början av 2021 och fyra år senare är planen att allt ska vara på plats och i drift.

Regeringens beslut har fått en del kritik i Sverige, men hyllas från amerikanskt håll. Joshua Shiffrinon, assisterande professor i internationella relationer vid Boston university, säger till Di att affären ses som ännu ett steg framåt för det svensk-amerikanska säkerhetssamarbete som successivt har blivit starkare genom åren.

”Framför allt handlar det om att Sverige genom köpet signalerar en vilja att ty sig ännu närmare USA och Nato, vilket är särskilt viktigt mot bakgrund av det rådande europeiska säkerhetsläget”, säger han.

Joshua Shiffrinon hävdar att Patriot dessutom stärker den svenska interoperabiliteten, alltså förmågan att samverka med andra i regionen. Att både Tyskland, Nederländerna och snart kanske även Polen har systemet ökar värdet för svensk del.

”Det är positivt för säkerheten i Östersjöregionen, vilket också ligger i USA:s intresse”, säger han.

Det har funnits farhågor om att USA under presidenten Donald Trumps ledning ska



”SIGNALVÄRDE”. Joshua Shiffrinon, expert på internationella relationer.

minska sitt försvarspolitiska engagemang för Europa i allmänhet och Sverige som icke-Natoland i synnerhet.

Detta efter hans kritiska uttalanden kring européernas påstådda motvilja att bidra ekonomiskt till den gemensamma säkerheten – inte minst i samband med sommarens toppmöte i Nato.

Anna Wieslander, nordeuropeisk chef för den amerikanska tankemedjan Atlantic Council som inriktar sig på de transatlantiska relationerna,

säger att Patriotaffären kommer att ha en stabiliserande effekt på de svensk-amerikanska relationerna.

”Att det handlar om ett amerikanskt system har en strategisk dimension. Köpet är något som kommer att knyta USA och Sverige närmare varandra långsiktigt – oavsett vem som sitter i Vita huset.”

Hon säger att det är viktigt för Sverige att ha goda relationer med USA med tanke på att vi skulle vara beroende av stöd utifrån vid en storpolitisk konflikt i regionen, speciellt med tanke på att vi inte är medlem i Nato.

”Men USA har tydligt visat ett engagemang för Östersjöregionens säkerhet, även under Trumps ledning, bland annat genom deltagande i militärovnningar, exempelvis den svenska storövningen Aurora förra hösten. Det bidrar till att höja tröskel-effekten för ett externt angrepp”, säger hon.

Kritiken på hemmaplan har handlat om allt från tek-

niska detaljer till prislappen och affärens tajmning.

I en första fas kostar systemet cirka 12 miljarder kronor – en summa som kommer att stiga beroende på hur många tillhörande missiler Sverige köper.

Mot bakgrund av överbefälhavarens besked tidigare i år om att Försvarsmakten saksar 18 miljarder kronor för de kommande tre åren är argumentet att affären borde ha skjutits på framtiden.

Men enligt uttalanden från både försvarsminister Peter Hultqvist (S) och företrädare för Försvarsmakten ska införskaffningen av Patriot prioriteras, oavsett konsekvenserna.

De partipolitiska diskussionerna om försvarets framtida finansiering kommer att återupptas efter valet.



FRIDA WALLNOR

